CLASSE PRIMA

TRAGUARDI per lo sviluppo delle competenze al termine della classe 3ª			OBIETTIVI	CONTENUTI
Esprimersi e comunicare	**A**	L'ALUNNO REALIZZA ELABORATI PERSONALI E CREATIVI SULLA BASE DI UN'IDEAZIONE E PROGETTAZIONE ORIGINALE, APPLICANDO LE CONOSCENZE E LE REGOLE DEL LINGUAGGIO VISIVO, SCEGLIENDO IN MODO FUNZIONALE TECNICHE E MATERIALI DIFFERENTI ANCHE CON L'INTEGRAZIONE DI PIÙ MEDIA E CODICI ESPRESSIVI.	**A_1** Ideare e progettare elaborati ricercando soluzioni creative originali, ispirate anche allo studio della storia dell'arte e della comunicazione visiva.	**A_1** Le basi del disegno. Copiare un'immagine mediante quadrettatura. La figura umana: il corpo. Rielaborare opere tratte dall'Arte preistorica all'Arte paleocristiana.
			A_2 Utilizzare gli strumenti, le tecniche figurative (grafiche, pittoriche) e le regole della rappresentazione visiva per una produzione creativa che rispecchi le preferenze e lo stile espressivo personale.	**A_2** I pastelli. I pennarelli.
Osservare e leggere le immagini		L'ALUNNO PADRONEGGIA GLI ELEMENTI PRINCIPALI DEL LINGUAGGIO VISIVO, LEGGE E COMPRENDE I SIGNIFICATI DI IMMAGINI STATICHE E IN MOVIMENTO, DI FILMATI, AUDIOVISIVI E DI PRODOTTI MULTIMEDIALI.	**B_1** Utilizzare alcune tecniche osservative per descrivere, con un linguaggio verbale appropriato, gli elementi formali ed estetici di un contesto reale.	**B_1** La percezione visiva. L'osservazione globale e analitica.
		L'ALUNNO ANALIZZA E DESCRIVE BENI CULTURALI, IMMAGINI STATICHE E MULTIMEDIALI, UTILIZZANDO IL LINGUAGGIO APPROPRIATO.	**B_2** Leggere e interpretare un'opera d'arte utilizzando gradi progressivi di approfondimento dell'analisi del testo per comprenderne il significato e cogliere le scelte creative e stilistiche dell'autore.	**B_2** La comunicazione visiva. I fattori della comunicazione. Le funzioni della comunicazione.
			B_3 Riconoscere i codici e le regole compositive presenti nelle opere d'arte e nelle immagini della comunicazione multimediale per individuarne le funzioni simboliche, espressive e comunicative nei diversi ambiti.	**B_3** Il punto. La linea: tipi, funzioni, espressività. Il colore: le proprietà, il cerchio di Itten, armonie e contrasti cromatici, accordi cromatici, colori caldi colori freddi, l'espressività del colore.

Comprendere e apprezzare le opere d'arte	**C**	L'ALUNNO LEGGE LE OPERE PIÙ SIGNIFICATIVE PRODOTTE NELL'ARTE ANTICA, MEDIEVALE, MODERNA E CONTEMPORANEA, SAPENDOLE COLLOCARE NEI RISPETTIVI CONTESTI STORICI, CULTURALI E AMBIENTALI.	**C_1** Leggere in modo guidato un'opera d'arte mettendola in relazione con gli elementi essenziali del contesto storico e culturale a cui appartiene.	**C_1** Lettura e analisi di opere dall'Arte preistorica all' Arte paleocristiana..
		L'ALUNNO RICONOSCE IL VALORE CULTURALE DI IMMAGINI, DI OPERE E DI OGGETTI ARTIGIANALI PRODOTTI IN PAESI DIVERSI DAL PROPRIO.	**C_2** Possedere una conoscenza delle linee fondamentali della produzione artistica dell'arte antica, anche se appartenenti a contesti culturali diversi dal proprio.	**C_2** Arte preistorica. Arte mesopotamica. Arte egizia. Arte cretese e micenea. Arte greca. Arte etrusca. Arte romana. Arte paleocristiana.
		L'ALUNNO RICONOSCE GLI ELEMENTI PRINCIPALI DEL PATRIMONIO CULTURALE, ARTISTICO E AMBIENTALE DEL PROPRIO TERRITORIO ED È SENSIBILE AI PROBLEMI DELLA SUA TUTELA E CONSERVAZIONE.	**C_3** Conoscere le tipologie del patrimonio ambientale, storico-artistico e museale del proprio territorio sapendone leggere i significati e i valori estetici, storici e sociali.	**C_3** Il patrimonio artistico campano dall'Arte preistorica all'Arte paleocristiana.

CLASSE SECONDA

TRAGUARDI per lo sviluppo delle competenze al termine della classe 3ª			OBIETTIVI	CONTENUTI
Esprimersi e comunicare	**A**	L'ALUNNO REALIZZA ELABORATI PERSONALI E CREATIVI SULLA BASE DI UN'IDEAZIONE E PROGETTAZIONE ORIGINALE, APPLICANDO LE CONOSCENZE E LE REGOLE DEL LINGUAGGIO VISIVO, SCEGLIENDO IN MODO FUNZIONALE TECNICHE E MATERIALI DIFFERENTI ANCHE CON L'INTEGRAZIONE DI PIÙ MEDIA E CODICI ESPRESSIVI.	**A_1** Ideare e progettare elaborati ricercando soluzioni creative originali, ispirate anche allo studio della storia dell'arte e della comunicazione visiva.	**A_1** Rielaborare opere tratte dall'Arte medioevale all'Arte barocca. Riprodurre l'ambiente naturale: cielo, mare, alberi, animali. Riprodurre l'ambiente antropizzato: interni. La natura morta.
			A_2 Utilizzare consapevolmente gli strumenti, le tecniche figurative (grafiche e pittoriche) e le regole della rappresentazione visiva per una produzione creativa che rispecchi le preferenze e lo stile espressivo personale.	**A_2** Gli acquerelli. Il carboncino. Il mosaico.
Osservare e leggere le immagini	**B**	L'ALUNNO PADRONEGGIA GLI ELEMENTI PRINCIPALI DEL LINGUAGGIO VISIVO, LEGGE E COMPRENDE I SIGNIFICATI DI IMMAGINI STATICHE E IN MOVIMENTO, DI FILMATI AUDIOVISIVI E DI PRODOTTI MULTIMEDIALI.	**B_1** Utilizzare diverse tecniche osservative per descrivere, con un linguaggio verbale appropriato, gli elementi formali ed estetici di un contesto reale.	**B_1** Figura e sfondo. Le leggi della Gestalt.
		L'ALUNNO ANALIZZA E DESCRIVE BENI CULTURALI, IMMAGINI STATICHE E MULTIMEDIALI, UTILIZZANDO IL LINGUAGGIO APPROPRIATO.	**B_2** Leggere e interpretare un'opera d'arte utilizzando gradi progressivi di approfondimento dell'analisi del testo per comprenderne il significato e cogliere le scelte creative e stilistiche dell'autore.	**B_2** Lettura dell'immagine: • analisi del soggetto; • analisi stilistica.
			B_3 Riconoscere i codici e le regole compositive presenti nelle opere d'arte e nelle immagini della comunicazione multimediale per individuarne la funzione simbolica, espressiva e comunicativa nei diversi ambiti di appartenenza.	**B_3** La composizione: peso, equilibrio, simmetria, ritmo. La luce e l'ombra. Lo spazio: i gradienti di profondità e la prospettiva, centrale e accidentale.

Comprendere e apprezzare le opere d'arte	**C**	L'ALUNNO LEGGE LE OPERE PIÙ SIGNIFICATIVE PRODOTTE NELL'ARTE ANTICA, MEDIEVALE, MODERNA E CONTEMPORANEA, SAPENDOLE COLLOCARE NEI RISPETTIVI CONTESTI STORICI.	**C_1** Leggere un'opera d'arte mettendola in relazione con gli elementi essenziali del contesto storico e culturale a cui appartiene.	**C_1** La lettura dell'opera: il contesto storico e artistico.
		L'ALUNNO RICONOSCE IL VALORE CULTURALE DI IMMAGINI, DI OPERE E DI OGGETTI ARTIGIANALI PRODOTTI IN PAESI DIVERSI DAL PROPRIO.	**C_2** Possedere una conoscenza delle linee fondamentali della produzione artistica dei principali periodi storici dell'Arte medievale e moderna, anche se appartenenti a contesti culturali diversi dal proprio.	**C_2** Arte romanica. Arte gotica. Arte rinascimentale. Arte barocca.
		L'ALUNNO RICONOSCE GLI ELEMENTI PRINCIPALI DEL PATRIMONIO CULTURALE, ARTISTICO E AMBIENTALE DEL PROPRIO TERRITORIO ED È SENSIBILE AI PROBLEMI DELLA SUA TUTELA E CONSERVAZIONE.	**C_3** Conoscere le tipologie del patrimonio ambientale, storico-artistico e museale del proprio territorio sapendone leggere i significati e i valori estetici, storici e sociali.	**C_3** Il patrimonio artistico campano dall'Arte medioevale all'Arte barocca.

CLASSE TERZA

TRAGUARDI per lo sviluppo delle competenze al termine della classe 3ª			OBIETTIVI	CONTENUTI
Esprimersi e comunicare	**A**	L'ALUNNO REALIZZA ELABORATI PERSONALI E CREATIVI SULLA BASE DI UN'IDEAZIONE E PROGETTAZIONE ORIGINALE, APPLICANDO LE CONOSCENZE E LE REGOLE DEL LINGUAGGIO VISIVO, SCEGLIENDO IN MODO FUNZIONALE TECNICHE E MATERIALI DIFFERENTI ANCHE CON L'INTEGRAZIONE DI PIÙ MEDIA E CODICI ESPRESSIVI.	**A_1** Ideare e progettare elaborati ricercando soluzioni creative originali, ispirate anche allo studio della storia dell'arte e della comunicazione visiva.	**A_1** Rielaborare opere tratte dall'arte del Settecento, dell'Ottocento e del Novecento. Produrre elaborati astratti, cubisti, surrealisti.
			A_2 Utilizzare consapevolmente gli strumenti, le tecniche figurative (grafiche, pittoriche e plastiche) e le regole della rappresentazione visiva per una produzione creativa che rispecchi le preferenze e lo stile espressivo personale.	**A_2** Tecniche tridimensionali. Colori ad olio.
			A_3 Rielaborare creativamente materiali di uso comune, immagini fotografiche, scritte, elementi iconici e visivi per produrre nuove immagini.	**A_3** Collage. Frottage. Assemblaggio polimaterico.
			A_4 Scegliere le tecniche e i linguaggi più adeguati per realizzare prodotti visivi seguendo una precisa finalità operativa o comunicativa, anche interpretando più codici e facendo riferimento ad altre discipline.	**A_4** La fotografia. Il cinema. Il fumetto. La pubblicità.
	B	L'ALUNNO ANALIZZA E DESCRIVE BENI CULTURALI, IMMAGINI STATICHE E MULTIMEDIALI, UTILIZZANDO IL LINGUAGGIO APPROPRIATO.	**B_1** Riconoscere i codici e le regole compositive presenti nelle opere d'arte e nelle immagini della comunicazione multimediale per individuarne le funzioni simboliche , espressive e comunicative, nei diversi ambiti di appartenenza (arte, pubblicità, informazione, spettacolo).	**B_1** Lettura dell'immagine: • analisi del soggetto; • analisi stilistica; • analisi dei valori espressivi.

Comprendere e apprezzare le opere d'arte	**C**	L'ALUNNO LEGGE LE OPERE PIÙ SIGNIFICATIVE PRODOTTE NELL'ARTE ANTICA, MEDIOEVALE, MODERNA E CONTEMPORANEA, SAPENDOLE COLLOCARE NEI RISPETTIVI CONTESTI STORICI, CULTURALI E AMBIENTALI.	**C_1** Leggere e commentare criticamente un'opera d'arte mettendola in relazione con gli elementi essenziali del contesto storico e culturale a cui appartiene.	**C_1** Lettura critica di opere d'arte del Settecento, dell'Ottocento e del Novecento.
		L'ALUNNO RICONOSCE IL VALORE CULTURALE DI IMMAGINI, DI OPERE E DI OGGETTI ARTIGIANALI PRODOTTI IN PAESI DIVERSI DAL PROPRIO.	**C_2** Possedere una conoscenza delle linee fondamentali della produzione artistica dei principali periodi storici dell'Arte contemporanea, anche se appartenenti a contesti culturali diversi dal proprio.	**C_2** Arte del Settecento: I monumenti delle capitali europee. Arte dell'Ottocento: • Romanticismo. • Realismo. • Impressionismo. • Postimpressionismo. Arte del Novecento: • Le avanguardie storiche. • Architettura razionalista. • Arte Informale. • Pop art. • Ultime tendenze dell'Arte contemporanea.
		L'ALUNNO RICONOSCE GLI ELEMENTI PRINCIPALI DEL PATRIMONIO CULTURALE, ARTISTICO E AMBIENTALE DEL PROPRIO TERRITORIO ED È SENSIBILE AI PROBLEMI DELLA SUA TUTELA E CONSERVAZIONE.	**C_3** Ipotizzare strategie d'intervento per la tutela, la conservazione e la valorizzazione dei beni culturali.	**C_3** I beni culturali e paesaggistici e la loro tutela.